

## RELATÓRIO SOBRE A EXECUÇÃO DO OBJETO DA PARCERIA

(Inciso VII do art. 168 da IN nº. 02/2016 TCESP)

- Relatório quadrimestral, anual ou final sobre a execução do objeto da parceria com a apresentação das atividades desenvolvidas para o cumprimento do objeto e o comparativo específico das metas propostas com os resultados quantitativos e qualitativos alcançados, a partir do cronograma acordado.

Número da Parceria	Período de Execução	Período de Vigência
<b>Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos</b>	<b>01 de janeiro a 31 de dezembro de 2020</b>	<b>01/06/2018 à 31/05/2019</b>
<b>Termo de colaboração 25/2018</b>		<b>01/06/2019 à 31/12/2020</b>
Nome da Organização		
<b>Cáritas Diocesana de Jundiaí</b>		
CNPJ	Telefone	E-mail
<b>02.073.048/0001-55</b>	<b>(11) 4583.7472</b>	<a href="mailto:caritas@dj.org.br">caritas@dj.org.br</a>
Nome do órgão repassador		
<b>Prefeitura Municipal de Jundiaí</b>		
<b>Objeto da Parceria</b>		
Prestar o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos – SCFV para crianças e adolescentes, na faixa etária de 07 a 17 anos e idosos a partir de 60 anos, referenciados no CRAS Novo Horizonte e no CREAS no município de Jundiaí, na conformidade da Política Municipal de Assistência Social.		
<b>1. Relatório - Execução das Metas</b>		
O Plano de Trabalho do Serviço de Convivência e Fortalecimentos de Vínculos, para o exercício de 2020, foi revisto a partir da segunda semana de março, devido o agravamento da pandemia do Novo Coronavírus, em atendimento ao <u>Decreto Municipal nº 28.920, de 20 de março de 2020</u> as atividades presenciais foram suspensas.		
Diante da situação emergencial de prevenção e enfrentamento do Covid-19 foi necessário		

criar novas estratégias de trabalho com o intuito de prestar atendimento e orientação às famílias e usuários do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, bem como o atendimento emergenciais para garantir a segurança alimentar.

Foi elaborado um Plano de Enfrentamento do Covid 19, com o **objetivo** de assegurar o serviço de prevenção e enfrentamento aos usuários e suas famílias através de orientação via telefone e outras plataformas digitais como estratégia de atendimento emergencial em conjunto com o CRAS Novo Horizonte e os demais equipamentos do território.

<p align="center"><b>Proposta Plano de Trabalho</b></p> <p align="center"><b>Meta por risco social e idosos</b></p>	<p align="center"><b>Realização – META</b></p> <p align="center"><b>QUANTITATIVA ATINGIDA</b></p> <p align="center"><b>Média de atendimentos dos</b></p> <p align="center"><b>12 meses</b></p>
<p>Alto risco:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Famílias que enfrentam o desemprego</li> <li>• Famílias com pessoas deficientes e/ou idosos</li> <li>• Famílias em situação de extrema pobreza</li> <li>• Famílias beneficiárias do PAIF</li> <li>• Famílias com muitas crianças</li> </ul>	<p align="center">56%</p>
<p>Médio risco</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Famílias cujos responsáveis estejam trabalhando, mesmo durante a pandemia e não possuam cuidadores para ficar com seus filhos</li> </ul>	<p align="center">29%</p>
<p>Baixo risco</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Famílias com vínculo empregatício</li> </ul>	<p align="center">15%</p>
<p align="center"><b>Total da meta</b></p> <p align="center"><b>100 usuários</b></p>	<p align="center"><b>Média de participação no</b></p> <p align="center"><b>SCFV</b></p> <p align="center"><b>87 usuários</b></p>

### **1.1 Ações Programadas - de acordo com o Plano de Trabalho de Enfrentamento ao Covid 19 – de março a dezembro de 2020**

Nos meses de janeiro à primeira quinzena de março as atividades ocorreram conforme previsto no Plano de Trabalho, sendo em janeiro a atividade de Oficina de Férias para crianças e adolescentes e busca ativa em parceria como CRAS Novo Horizonte para formar os grupos por faixa etária. No mês de fevereiro continuidade a busca ativa e formação dos grupos de crianças, adolescentes, jovens e idosos. Implementando o percurso de Convivência social e atividades de integração.

Com a situação de agravamento da pandemia do Covid 19, iniciam-se as atividades do Plano de Enfrentamento, com a proposta de realizar atendimento através de telefonemas buscando informações sobre situação das famílias diante do enfrentamento e prevenção ao Covid-19. Identificar as demandas apresentadas pelos usuários e em conjunto com o CRAS Novo Horizonte, traçar estratégias para atendimento e suporte a essas famílias. As atividades ocorrem presencial no plantão social ou virtual (chamada de vídeo, ligações, troca de mensagem através de grupos de whatsapp). Conforme **metodologia descrita:**

#### **✓ Atendimento presencial – abordagem individual:**

Em sistema de plantão e revezamento da equipe de referência (assistente social e orientadora social) para melhor informar os usuários e comunidade que mesmo diante da gravidade, visto que as crianças e jovens frequentam o local para usufruírem da quadra poliesportiva ou do parquinho e nessa situação serão abordadas na área externa para orientação sobre a importância de permanecer em casa.

Periodicidade: 3 horas por dia, de segunda a sexta feira no espaço do Centro Comunitário São Francisco de Assis.

#### **✓ Atendimento à distância – famílias das crianças, adolescentes, jovens e idosos:**

Para acompanhamento das famílias através do telefone celular da instituição, pela equipe, sendo que dois profissionais permanecem Home Office.

#### **✓ Elaboração de cartazes informativos:**

Produção de cartazes informativos que serão pendurados na area externa do Centro Comunitário São Francisco de Assis, uma prática comum no bairro e de fácil visualização - os cartazes serão atualizados com informações sobre a importância do isolamento social, dicas de prevenção, números de telefones da OSC e 156 Coronavírus, mensagens de solidariedade e preservação do espaço quando a equipe não estiver no local.

✓ **Criação de grupos de WhatsApp – Grupos de crianças, adolescentes, jovens e idosos:**

Para cada grupo do SCFV e seus familiares, com o objetivo de passar informações com sugestões de atividades recreativas para as crianças e adolescentes fazerem em casa.

✓ **Produção de vídeos – Crianças, adolescentes, jovens e idosos:**

Vídeos que serão compartilhados nos grupos de idosos e crianças nas redes sociais whatsapp e Facebook – dois vídeos por semana – um para cada grupo.

✓ **Avaliação – reuniões de equipe:**

Serão realizadas reuniões de equipe por meios eletrônicos e por telefone, para alinhamento do Plano de Trabalho e troca de experiências dos casos acompanhados.

✓ **Indicadores:**

Relatórios mensais e planilha de atendimento diário, constando o nome do usuário e os encaminhamentos realizados e ações de prevenção e conscientização para o isolamento social. Nos relatórios serão incluídos print's das telas dos aplicativos de mensagem, das "lives" e vídeos que foram colocados no ar, nas plataformas digitais, como meio de comprovar a sua realização.

**1.2. Ações executadas (implantação de projeto, comparando-se o previsto no Plano de Trabalho aprovado com o efetivamente executado)**

✓ **Atendimento presencial – abordagem individual:**

A ação foi realizada das 13h30 às 16h30, de segunda a sexta feira, no espaço do Centro Comunitário São Francisco de Assis. A equipe realizou a abordagem e orientação os frequentadores do espaço da organização, sejam usuários do SCFV ou comunidade, informando sobre a situação da pandemia Covid-19 no território, esclarecendo sobre a importância da higienização das mãos e uso do álcool gel, assim como o uso de máscara contra o contágio ou transmissão do vírus. Quando necessário a equipe doou máscaras de tecido para os usuários.

✓ **Atendimento à distância – famílias das crianças, adolescentes, jovens e idosos**

A equipe efetuou periodicamente contato com as famílias, através do telefone celular da instituição, para o acompanhamento da situação de distanciamento social. Inicialmente o

contato por telefone ou mensagem no whatsapp zaap, para orientação sobre os cuidados do isolamento social e as perspectivas de retorno das atividades.

Após o primeiro mês, a organização identificou situações emergenciais, sócio economicas, de insegurança alimentar e maior vulnerabilidade, consequencia do desemprego imposto pelo isolamento e distanciamento social, visto que muitas famílias já viviam no subemprego.

✓ **Desdobramento e ampliação da proposta de atendimento presencial e a distância para as famílias das crianças, adolescentes, jovens e idosos**

Para atender as famílias em situação de insegurança alimentar a organização buscou parcerias com organizações públicas e privadas, bem como editais de Fundações, a fim de arrecadar doações de gêneros alimentícios e primeiras necessidades, bem como material de higiene pessoal e limpeza.

A partir de abril, a organização passou a atender 50 famílias, semanalmente, com kits de doações de alimentos doados pelo Programa Mesa Brasil SESC e outros doadores e, uma vez por mês, distribuindo as cestas básicas emergenciais do Unidade de Gestão de Assistência e Desenvolvimento Social – UGADS e material de higiene e limpeza do Fundo Social de Solidariedade.

A organização foi beneficiada com o Edital da AFRESP e do Consulado da Alemanha, beneficiando famílias com generos alimentícios, material de higiene pessoal e limpeza, gas de cozinha e material impresso de divulgação para orientar sobre a prevenção.

Em algumas situações pontuais a organização adquiriu, com recursos próprios, alimentos e bens de primeira necessidade para doar às famílias do SCFV.

Em decorrência da dificuldade de contato com algumas famílias e também pela gravidade de algumas situações familiares a equipe também incorporou ao Plano de Enfrentamento ao COVID 19 as visitas domiciliares. A assistente social e a orientadora social realizaram visitas domiciliares aos familiares dos grupos das crianças, ocorreram pontualmente e diante de uma situação específica.

No caso do grupo dos idosos a proposta da visita domiciliar foi planejada com periodicidade de uma vez ao mês para todos os usuários, devido ao isolamento imposto pela pandemia. Desta forma a entrega das cestas básicas e outras doações eram a domicílio e na oportunidade a equipe conversava com os idosos, identificando situações emergenciais e orientando quando necessário. No mes de novembro o orietnador social fez visitas com objetivo de avaliar a situação de cada idoso, neste caso o tempo da abordagem foi maior.

O grupos de jovens foi o mais difícil de manter contato, foram várias tentativas de formar grupo de whatsapp, enviar mensagens. Porém a justificativa era de estarem realizando atividades virtuais da escola. No segundo semestre a equipe convidou para uma roda de conversa, dividindo o grupo em dois períodos, seguindo o protocolo de distanciamento e os

cuidados com uso de máscara e álcool gel. Participaram de uma palestra virtual do CIEE, seguido de uma breve reflexão.

✓ **Elaboração de cartazes informativos:**

Os cartazes informativos foram confeccionados com objetivo de informar a população sobre distanciamento e isolamento social, higienização das mãos e a importância da utilização de equipamentos de segurança (máscaras). Esse material foi subsidiado com o Edital da AFRESP, exposto na área externa do Centro Comunitário São Francisco de Assis, dando visibilidade para toda a comunidade. Folhetos explicativos também foram confeccionados e distribuídos em todas as entregas de doações de gêneros alimentícios.

✓ **Criação de grupos de WhatsApp – Grupos de crianças, adolescentes, jovens e idosos:**

Foram criados grupos de WhatsApp, de acordo com a faixa etária do SCFV, o objetivo da equipe foi de informar, orientar e enviar os links das atividades recreativas virtuais para as crianças e adolescentes realizarem em casa, bem como, informar sobre a entrega de doações de alimentos, materiais de higiene e limpeza e outros bens de primeira necessidade, que ocorrem de forma escalonada e com distanciamento de horário para evitar aglomeração.

A equipe encontrou dificuldade com esta proposta para formar os grupos com as famílias das crianças, adolescentes e jovens, pois trocam com frequência o número de telefone e não têm acesso contínuo à internet, prejudicando a comunicação.

Nos casos de urgência para fazer o contato a equipe realizou contato direto por telefone, ou visitas domiciliares (com o distanciamento exigido) falando pessoalmente com a mãe ou responsável da criança.

Para o grupo dos idosos esse instrumental foi amplamente utilizado, com periodicidade diária o grupo trocava informações, mensagens de apoio e orientações. O orientador social enviava vídeos pelo grupo com mensagens de ânimo e motivação.

Outra inovação do grupo dos idosos foram as vídeos chamadas, com 4 ou 8 idosos que conversavam sobre uma situação e orientações. Este tipo de abordagem foi de grande valia, uma oportunidade de manter o vínculo, visto que os idosos estavam em isolamento social.

✓ **Produção de vídeos – Crianças, adolescentes e idosos:**

As atividades virtuais não se firmou com os grupos A, B, C e D, devido os usuários não aderirem a proposta da equipe. Os motivos que alegados foram: baixa qualidade de internet, atividades escolares on-line ocupando um longo período do dia, falta de interesse em realizarem as atividades virtuais. Os responsáveis foram informados sobre a proposta pela equipe, porém relataram que as atividades escolares já consumiam muito o tempo das crianças e

adolescentes.

**Crianças** - o monitor de esporte e recreação ficou responsável pela elaboração e postagem dos vídeos informativos para as crianças e adolescentes, falando sobre a importância do distanciamento e isolamento social, a finalidade do uso correto das máscaras, higienização das mãos e uso do álcool em gel, bem como outros vídeos de alerta ao COVID 19 para a população em geral. Realizou vídeos de atividades recreativas para realizarem sozinhos em casa. As postagens ocorreram no Facebook e no Instagram e eram enviadas aos grupos de WhatsApp dos usuários.

**Idosos** – o orientador social elaborou vídeos direcionadas ao público dos idosos do SCFV, dicas sobre utilização dos meios de comunicação, como fazer vídeo chamada, orientação sobre prevenção e mensagens de motivação e confiança. Esses vídeos também foram postados nas redes sociais da organização e encaminhados pelo WhatsApp para o grupo dos idosos.

Uma outra atividade criativa foram os vídeos produzidos com os idosos, para homenagear como o Dia da Pessoa idosa, Dia dos Avós, em comemoração ao aniversário do Centro Comunitário São Francisco de Assis e das festividades de Natal. Neste caso os orientador social e o monitor de esporte produziam juntos mensagens com a participação de vídeos ou fotos dos idosos.

✓ **Avaliação – reuniões de equipe:**

Com a finalidade de avaliar as ações planejadas e reprogramar quando necessário, bem como estudo de casos das famílias, encaminhamentos e direcionamento para melhor atender a comunidade, foram realizadas reuniões de equipe semanalmente, com duração de 2 a 3 horas, pela plataforma GoogleMeet.

Ao longo do processo outras reuniões foram sendo incorporadas a rotina das atividades, com regularidade reuniões da equipe com o coordenador do CRAS Novo Horizonte, mensalmente com a gestora da parceria e as outras organizações que executam SCFV no município e pontualmente reuniões de micro rede de apoio as famílias de da proteção social especial.

✓ **Indicadores:**

Relatórios mensais e planilha de atendimento diário de cada membro da equipe foram produzidos e enviados à UGADS juntamente com o relatório fotográfico das atividades desenvolvidas durante o mês.

Também foram produzidas e enviadas as Listas com o nome das famílias atendidas no programa de entrega das cestas emergenciais fornecidas pela UGADS e kit de complementação alimentar do programa Mesa Brasil SESC que doou semanalmente alimentos que garantiram a segurança alimentar das famílias atendidas pela organização

1.3. Alcance dos Objetos (os benefícios alcançados pelo público alvo, ressaltando as metas alcançadas, a população beneficiada, durante e posterior a execução do projeto)

**Objetivo específico:**

**1 - Oportunizar o acesso às informações sobre Covid-19 e situação que o país, município e território estão vivenciando no momento:**

Na abordagem individual presencial ou por contato telefonico, recebiam informações sobre a situação do território diante da pandemia e importância do uso máscaras, higienização das mãos e uso dealcool em gel.

Os idosos do SCFV, através do grupo de whatsapp recebiam informações semanalmente sobre a situação do país e sobre os desdobramentos da pandemia, para que todos tivessem acesso a informações confiáveis e de veículos oficiais. Nas visitas domiciliares para acompanhamento psicossocial e alimentar, eram orientados sobre questões de grande relevância.

Os cartazes e folhetos informativos continham todas as informações sobre o COVID-19, esclarecendo sobre transmissão, gráficos de contaminação, orientação sobre acesso a informações através do 156 para tirar dúvidas sobre sintomas.

**2 – Possibilitar a reflexão e a importância do isolamento:**

A equipe frisou muito com a população e usuários, a importância do isolamento social, seja na abordagem individual no Centro Comunitário, seja nas visitas domiciliares dos idosos e familiares.

Outra forma de foram contatos telefonicos ou por grupos de watsapp, e a elaboração de vídeos explicativos, que foram compartilhados nas redes sociais e pelos grupos de watsapp

As visitas domiciliares foram realizadas levando em consideração todos os protocolos referentes ao distanciamento e necessidade de isolamento, principalmente pelo grupo de idosos.

A população do território não aderiu ao isolamento social e utilização dos equipamentos de segurança, observou-se que o maior numero de casos de Covid 19 foi do território do Novo Horizonte.

**3 – Orientação sobre higienização:**

Os folders entregue aos usuários no momento das retiradas de doações, continham informações referentes aos cuidados pessoais, cuidados com alimentos e higienização. O passo a passo do processo de higienização ajudaram a população e

usuários nos cuidados sobre o COVID-19.

Foram produzidos vídeos sobre a importância da higienização, compartilhados nas redes sociais e nos grupos de whatsapp

Todos os meses as famílias receberam doações de álcool gel, produtos de limpeza e higiene pessoal, e através de uma voluntária foram produzidos sabão caseiro que foram doados as famílias, juntamente com a receita, motivando a confecção nas casas, visto ser econômico e de fácil preparo.

#### **4 – Articulação com a rede multidisciplinar do território:**

As articulações com a rede do território obteve resultados satisfatório diante da pandemia. As demandas identificadas pelos usuários e população receberam encaminhamento aos equipamentos do território.

As reuniões de rede socioassistencial do Novo Horizonte, com os atores do território para acompanhamento das demandas e encaminhamentos ocorreram virtualmente, possibilitando troca de experiências e orientações e divulgação de dados confiáveis referente a pandemia.

#### **1.4 Conclusão (fazer uma conclusão no relatório descrevendo se o objeto proposto no Plano de Trabalho foi atingido em sua totalidade)**

O objetivo proposto no Plano de Enfrentamento ao COVID 19 é: *assegurar o serviço de prevenção e enfrentamento aos usuários e suas famílias através de orientação via telefone e outras plataformas digitais como estratégia de atendimento emergencial em conjunto com o CRAS Novo Horizonte e os demais equipamentos do território.*

Conclui-se que a organização atendeu ao objetivo proposto, em especial no atendimento as situações emergenciais, seja através das doações de alimentos, gás de cozinha, produtos de limpeza e higiene pessoal. Bem como nas orientações e encaminhamentos para o atendimento dos benefícios eventuais diante da pandemia, em parceria com o CRAS Novo Horizonte e outros parceiros.

A equipe seguindo a proposta realizou atendimento em caráter de plantão social dando suporte as famílias que buscavam informações sobre os benefícios e, quando da necessidade, realizaram visitas domiciliares identificando situação de alta vulnerabilidade, que foram atendidas de imediato, com recursos institucionais, parcerias e encaminhamentos para o CRAS Novo Horizonte.

Apresentou novas possibilidades de entretenimento e conhecimento através das ferramentas virtuais aos participantes dos projetos, produção de vídeos e informações compartilhadas nas redes sociais.

O grupo de idosos, mesmo com o distanciamento imposto e necessário para a preservação da

saúde, permaneceu unido e com vínculos fortalecidos com a instituição com os familiares. A presença semanal dos técnicos do serviço, seja de maneira presencial ou virtual, fez com que os mesmos se sentissem valorizados e amparados nesse momento atípico para todos, tanto os usuários como os integrantes da instituição.

Apesar da dificuldade de contato através dos meios virtuais, o contato com as famílias não se perdeu por completo, pois os grupos criados no WhatsApp permitiu a proximidade da equipe para identificar as demandas diante da pandemia do Covid-19.

No mes de novembro a equipe apresentou uma proposta de atendimento nuclear, com o objetivo avaliar o contexto familiar diante da pandemia do COVID-19, observar as demandas que apresentaram durante o atendimento e rever as crianças e adolescentes do serviço.

Durante o atendimento social do responsável a criança e adolescentes, em grupo de no máximo 4 participantes foram acompanhados pelo monitor de esporte, em uma atividades de recreação.

A equipe realizou 48 acolhimento identificando as vulnerabilidades no momento da entrevista. Nessa proposta identificou-se famílias que estão em situação emergencial necessitando de uma atenção especial do CRAS. Os atendimentos foram agendados com intervalo de uma hora por família seguindo todos os protocolos da vigilância sanitária.

Em dezembro deu-se continuidade a proposta, porém em menor número devido o aumento dos casos de COVID 19 no território.

#### 1.6 Justificativa de atrasos e/ou ações não cumpridas

Propostas virtuais interativas com grupos de crianças e adolescentes não tiveram boa aceitação e baixa adesão, as justificativas apresentadas pelos pais eram em decorrência da baixa qualidade de internet, da família ter apenas um único aparelho celular e das muitas atividades escolares on line.

Data	Nome do Presidente	Assinatura do Presidente
21 de janeiro 2021	<b>Padre Joaquim de Souza Filho</b>	

